



装饰世界

DECORATION WORLD

总第79期
2010 01



香港设计大师
陈德坚&梁景华
最新力作

中国十大名企之宗灏装饰
重庆十大新锐设计师之
柳江 刘敏

特别
策划

Julie Burbridge
缔造俗世天堂的人

新东方主义 融化过去的未来设计

ISSN 1003-3335



2.5

9 771003 333099

C

国际标准刊号 ISSN1003-3335 国内统一刊号 CN23-1039/C 定价 人民币 ¥48元 美元 \$16元

生活指南

TOP 主张

Attitude

这里可以看到国际上的潮流趋势，
也可以看到高端品牌的背后文化及经典设计，
更可以看到大牌设计师的最新设计及他们的成长历程，
并分享到他们的设计理念。
他们总是无声无息地影响着设计界的风向趋势，
他们在标榜着自己独特的个性，
他们都会出现在TOP·主张当中。

2010

记得芬兰的著名建筑大师Alvar Aalto曾经说过：“每件建筑作品都是一个标志，它们向世人展示出设计师愿意为世界上所有普通人建造天堂的志向。”如果说建筑是承载天堂的容器，那么空间设计则是赋予它永恒美丽的源泉。美国设计师Julie Burbridge一直用自己对设计的激情，缔造着一个又一个的完美空间，本期让我们走进Julie Burbridge的设计世界。

Julie Burbridge 缔造俗世天堂的人

The Designer Creates Heaven on Earth

编辑：Kitten&Cici 图片提供：Burbridge设计 特别感谢：上海凌逸空间设计



Julie Burbridge是Burbridge设计的总裁以及设计总监。她毕业于印第安纳大学，在大学期间Burbridge学习科目是第二外语，但是她一直对艺术和设计有着浓厚的兴趣。于是，Burbridge学习范围逐渐扩大，她开始研究国外著名建筑。之后，Burbridge在科罗拉多州的丹佛市开始了设计生涯。随着对设计的深入了解以及实践积累，Burbridge在加州Laguna Beach的艺术家社区开始了创业。在创建Burbridge设计的同时，Burbridge仍为加州知名公司Costa Mes服务，而Costa Mes以提供创意设计成为行业领军者。

Burbridge是建筑协会市场营销委员会权威奖项的多次获得者，而她也一直是MAME最佳室内设计的代表。同时，Burbridge也是众多商业杂志的权威发言人。随着知名度的提高，Burbridge成为了众多知名品牌争相邀约的设计师。她为Christian Dior、Sasak以及Mikasa等公司设计了高端餐具，并参与全球最大的色彩研究机构Color Marketing Group的国际事务。Burbridge的工作范围很广泛，包括室内设计和餐具设计。她的作品被国际知名家居杂志广泛宣传。2002年Burbridge开始接触中国的设计行业，并在中国开始做项目。她的设计项目赢得了广泛的称赞。



——Julie Burbridge

Julie Burbridge attended Indiana University as a foreign language major, but followed her passion into fine arts and design. Her academic pursuits included studies abroad at the renowned Victoria and Albert museum in London, England. She began her design career in Denver, Colorado, and subsequently established herself in the artists' community of Laguna Beach, California.

While creating Burbridge Design Group, Inc., Ms. Burbridge served for four years as the Design Director at the prominent Costa Mesa, California based firm, Creative Design Consultants.

Ms. Burbridge's multiple winner of the Building Industry Association Sales & Marketing Council's prestigious Laurel Award, and she is the recipient of several MAME (Marketing and Merchandising Excellence) Awards for Best Interior Design. Ms. Burbridge is the author of numerous notable trade articles, conducts popular industry seminars, and is a guest lecturer on interior design. She also designs upscale tableware for such firms as Christian Dior, Sasaki, and Mikasa, and she participates actively in the internationally acclaimed Color Marketing Group. Ms. Burbridge's work, for both interior design and tableware, has been widely published in periodicals including Home Magazine, The Los Angeles Times, Gourmet Magazine, and Tableware Today.

In 2002, Ms. Burbridge established herself as a highly acclaimed and sought-after interior designer throughout China. She has designed a myriad of residential developments and has earned an enviable reputation in the industry.





TOP 对话设计师

您最满意自己的哪个作品？

由于我们的BDG设计产品含多种类型，所以很难只选择其中的一种。我最喜欢的一些是，加利福尼亚Laguna海滩上的改建，北京的示范项目被称为“神奇”的平房改造，以及加利福尼亚州南部的一个当代地产。这其中还必须包括我们新设在北京Oule精品家具展厅的“朱莉湾演播室”。它充满了我们定制的设计思想，以及精彩的配饰和设计才能。这是一个非常令人兴奋的空间，既可以通过零售客户使用，也可供其他设计师参考。

到现在为止，您在自己的设计工作中最坚持的是什么？

我的目标是要让人们始终以新鲜的视觉感受去享受一个空间。任何空间都是独特的，室内设计应该发展于加强建筑以及创造一个唯一并且和谐的生活环境。

您认为自己性格中的哪些特点使您成为了一个伟大的设计师？

我认为我的艺术背景已经成为我设计生涯中很重要的一部分。艺术方面的研究学习能够使你拥有不同的视觉感受并且能够发觉到每个细节中的重点。我的优势之一就是采用各种格调，结构和细节等元素相结合的模式。由此产生的艺术效果令人意外，并能够展现出完整的作品，更富有乐趣和折衷性。

每个设计师都会遇到灵感枯竭的时刻，您

会怎样度过？

由于工作节奏变得越来越快，灵感枯竭问题是肯定会遇到的。一旦我感觉到设计无法继续进行时，我意识到我需要暂停并且休息一下。我会在海滩散步，在某个下午做个全身的SPA或是去健身房运动一下来寻找最佳的设计方案。灵感枯竭的时期通常不会持续太久，思路就又会延续了。

在设计界的知名度越来越高，给您带来了什么？

一份硕大的喜悦和成就感。对于一个创作者来说，没有比这更重要的了，因为这意味着对作品的肯定与赞赏。

您有什么特别的设计喜好么？比如偏爱某种材质，某种色彩？

我一贯的习惯是首先研究家居的设计构造，它们对于格调来说是历史上最可靠的元素。我经常取材于调色板，坚硬的表面材料，钢铁，木材，以及详细的说明等，这些最原始的思维过程帮助我开始着手于我们的室内设计过程并能够让设计思路流畅无阻。

您怎样看待潮流的不断变化？

室内设计和颜色趋势往往遵循服装行业或是当今世界上的潮流。通常包括复古元素和新的转折。我们今天所看到的很多很“时髦”的建筑物让人想起了1960年的设计。非常大胆创新的意念往往有相当短的保质期，应该在决策时牢记。问问自

己，你会因意念而产生厌倦或者两年之内这个意念是否会过期？从长远来看，最好是将室内设计看作是长期投资。

除了设计，您最希望自己拥有哪种天赋？

我希望成为一个极好的歌手或者一个出色的运动员。

周末您通常怎样度过？和家人一起还是继续工作？

我的周末通常和我的家人一起轻松度过，这使得身心上得到“再次充电”。如果在周末也有客户的话，我也是愉悦的去接见。

您最理想的生活方式是怎样的？

我的理想生活是住在Laguna海滩，或是环球旅行去收集其他国家的文化元素。我认为，旅行能够丰富自己的生活，同时也能丰富设计才能。

如果重新来过，您还会选择做一个设计师么？

当然。我喜欢室内设计。我非常荣幸地投入于一些有趣的案例设计当中去。我有一个意大利手绘餐具小型作业线，并有诸如Sasaki, Mikasa和Dior此类的制造商。所以，我认为在我的职业生涯中设计是不可避免的。

最近在忙些什么？

近期，我们一直忙于中国的若干样板房，以及Laguna Beach的住宅和加洲的Palm Springs。